

**ANALISIS PENGARUH PEMBENTUK FLUKTUASI HARGA BUNGA
POTONG SEDAP MALAM TERHADAP PEMASARAN BUNGA DI DESA
BARAN JURANG KECAMATAN AMBARAWA KABUPATEN
SEMARANG**

***ANALYSIS OF EFFECT PRICE FLUCTUATION OF CUT TUBEROSE
FLOWERS (*Polianthes tuberosa*) INTEREST RATES ON MARKETING
INTEREST IN VILLAGES OF BARAN JURANG THE AMBARAWA SUB-
DISTRICT SEMARANG DISTRICT***

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi: Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis
Guna Memenuhi Sebagian dari Persyaratan untuk Mencapai Gelar Sarjana Pertanian

Oleh :

EVA KURNIAWATI

522013012



**FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA
2018**

ANALISIS PENGARUH PEMBENTUK FLUKTUASI HARGA BUNGA POTONG
SEDAP MALAM TERHADAP PEMASARAN BUNGA DI DESA BARAN JURANG
KECAMATAN AMBARAWA KABUPATEN SEMARANG
*ANALYSIS OF EFFECT PRICE FLUCTUATION OF CUT TUBEROSE FLOWERS
(Polianthes tuberosa) INTEREST RATES ON MARKETING INTEREST IN VILLAGES
OF BARAN JURANG THE AMBARAWA SUB-DISTRICT SEMARANG DISTRICT*

Oleh:

EVA KURNIAWATI

522013012

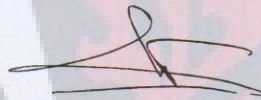
SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi: Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Bisnis Guna Memenuhi
Sebagian dari Persyaratan untuk Mencapai Gelar Sarjana Pertanian

Disetujui oleh,

Pada tanggal, 10 Agustus 2018

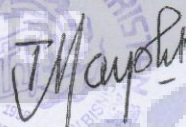
Pembimbing



Dr. Ir Lasmono Tri Sunaryanto, M. Sc.

Disahkan oleh,

Dekan



Dr. Tinjung Mary Prihtanti, SP. MP.

FAKULTAS PERTANIAN DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2018



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eva Kurniawati

NIM : 522013012

Email : efaefa270@gmail.com

Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi : Agribisnis

Judul tugas akhir : Analisis Pengaruh Pembentuk Fluktuasi Harga Bunga Potong Sedap Malam Terhadap Pemasaran Bunga di Desa Baran Jurang Kecamatan Ambarawa Kabupaten Semarang

Pembimbing : 1. Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M. Sc.

: 2. _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di Universitas Kristen Satya Wacana.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 10 Agustus 2018

Eva Kurniawati





PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
Jl. Diponegoro 32 – 60 Salatiga 50711
Jawa Tengah, Indonesia
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eva Kurniawati

NIM : 522013012

Email : efaefa270@gmail.com

Fakultas : Pertanian dan Bisnis Program Studi : Agribisnis

Judul tugas akhir : Analisis Pengaruh Pembentuk Fluktuasi Harga Bunga Potong Sedap Malam Terhadap Pemasaran Bunga di Desa Baran Jurang Kecamatan Ambarawa Kabupaten Semarang

Pembimbing : 1. Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M. Sc.

: 2. _____

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 10 Agustus 2018

Eva Kurniawati

Pembimbing 2

Mengetahui,
Pembimbing 1

Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M. Sc.

**ANALISIS PENGARUH PEMBENTUK FLUKTUASI HARGA BUNGA
POTONG SEDAP MALAM TERHADAP PEMASARAN BUNGA DI DESA
BARAN JURANG KECAMATAN AMBARAWA KABUPATEN
SEMARANG**

ABSTRAK

Kondisi tidak stabil harga bunga potong juga menjadi salah satu perhatian petani bunga. Dari tahun ke tahun, petani bunga sering mengalami masalah yang sama, yaitu fluktuasi harga. Kondisi ini sangat mempengaruhi pemasaran bunga potong sedap malam. Hal ini juga dirasakan oleh petani bunga potong di Desa Baran Jurang, Kecamatan Ambarawa, Kabupaten Semarang. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor fluktuasi harga bunga potong sedap malam terhadap pemasaran. Penelitian ini dilakukan di tiga lokasi, yaitu Desa Baran Jurang, Baran Gunung dan Ndoplang. 100 responden dipilih untuk petani bunga potong sedap malam menggunakan teknik accidental sampling. Data dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) yang dibantu oleh perangkat lunak IBM AMOS v.22. Pembentuk fluktuasi harga bunga potong hanya variabel faktor eksternal, dengan indikator jarak lokasi, pupuk, dan pestisida. Hipotesis penelitian yang diajukan menunjukkan dua hasil signifikan, yaitu faktor eksternal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap fluktuasi harga, faktor eksternal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pemasaran. Ada tiga hipotesis tidak signifikan, yaitu, faktor internal memiliki efek negatif dan tidak signifikan terhadap fluktuasi harga, faktor internal memiliki efek negatif dan tidak signifikan pada pemasaran, fluktuasi harga memiliki efek negatif dan tidak signifikan pada pemasaran.

Kata kunci : *Fluktuasi Harga, Bunga Sedap Malam, Pemasaran, Faktor Internal, Faktor Eksternal.*

Disetujui oleh,
Pembimbing

Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M. Sc.

**ANALYSIS OF EFFECT PRICE FLUCTUATION OF CUT TUBEROSE
FLOWERS (*Polianthes tuberosa*) INTEREST RATES ON MARKETING
INTEREST IN VILLAGES OF BARAN JURANG THE AMBARAWA SUB-
DISTRICT SEMARANG DISTRICT**

ABSTRACT

The unstable conditions for cut flower prices are also one of the concerns of flower farmers. From year to year, flower farmers often experience the same problem, namely price fluctuations. This condition greatly affects the marketing of cut tuberose flowers. This was also felt by the cut flower farmers in Baran Jurang village, Ambarawa sub-district, Semarang district. This research was conducted to analyze the factors the fluctuations in the price of tuberose cut flowers on marketing. This research was carried out in three locations, namely, Baran Jurang village, Baran Gunung and Ndoplang. 100 respondents were selected for the evening cut tuberose flower farmers using accidental sampling technique. Data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) assisted by IBM AMOS v.22 software. The formation of fluctuations in the price of cut flowers is only an external factor variable, with the indicators of the location distance, fertilizer, and pesticides. The proposed research hypothesis shows two significant results, namely external factors have a positive and significant effect on price fluctuations, external factors have a positive and significant effect on marketing. There are three insignificant hypotheses, namely, internal factors have a negative and insignificant effect on price fluctuations, internal factors have a negative and insignificant effect on marketing, price fluctuations have a negative and insignificant effect on marketing.

Keyword : *Price Fluctuation, Polianthes tuberosa, Marketing, Internal Factor, Eksternal Factor.*

Approved by,
Advisor

Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M. Sc.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas hikmat yang diberikan akhirnya penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih juga saya berikan kepada:

1. Dr. Ir. Tinjung Mary Prihtanti, SP. MP selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Bisnis (FPB) Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) yang telah berjasa mengatur sistem akademik di FPB, sehingga turut memperlancar proses pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Yuliawati, M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Bisnis (FPB) Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) yang telah berjasa mengatur sistem akademik di FPB, sehingga turut memperlancar proses pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Ir. Lasmono Tri Sunaryanto, M. Sc. selaku dosen pembimbing yang telah berjasa membimbing dan berbagi ilmu serta waktunya kepada saya, sehingga skripsi ini dapat semakin dekat dengan kesempurnaan.
4. Seluruh jajaran dosen dan pegawai FPB UKSW yang telah membantu saya memberikan pengetahuan, terutama yang berkaitan dengan ilmu pertanian serta membantu saya dalam memfasilitasi kebutuhan saya selama menempuh pendidikan di FPB UKSW.
5. Bapak Mustakim, Bapak Syahroni, dan Bapak Harsono yang telah bersedia saya libatkan dalam penelitian ini, sehingga saya terbantu dalam memperlengkap atau memperjelas data-data yang saya butuhkan.
6. Bapak, Ibu yang telah banyak memberi banyak dukungan doa, moral dan moril sehingga saya terbantu dalam menyelesaikan segala persoalan selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman angkatan 2013 FPB UKSW yang telah turut mendukung dan memberi kritik serta saran selama saya berproses menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih cukup banyak mengandung kelemahan. Kelemahan yang dimaksud diantaranya unsur subyektivitas dalam menginterpretasikan pembahasan serta kelemahan lainnya dalam skripsi ini belum sepenuhnya bisa dihindarkan oleh penulis. Oleh karena itu, penulis berharap di kemudian hari skripsi ini bisa lebih disempurnakan.

Salatiga,..... 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	2
1.3 Signifikasi Penelitian	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Model Hipotesis	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Fluktuasi Harga Bunga Potong Sedap Malam	4
2.1.1 Faktor Internal Fluktuasi Harga Bunga Potong Sedap Malam	4
2.1.2 Faktor Eksternal Fluktuasi Harga Bunga Potong Sedap Malam.....	5
2.1.3 Pemasaran Bunga Potong Sedap Malam	6
2.2 Penelitian Terdahulu	7
2.3 Hipotesis.....	8
BAB 3 METODE PENELITIAN	9
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	9
3.2 Jenis dan Metode Penelitian.....	9
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	9
3.4 Teknik Pengumpulan Data	10
3.5 Definisi dan Pengumpulan Variabel	11
3.6 Uji Kualitas Data.....	12
3.6.1 Uji Validitas Data	12

3.6.2 Uji Reliabilitas Data.....	12
3.7 Teknik Analisa Data.....	12
3.7.1 Uji <i>Measurment Model</i>	15
3.7.2 Uji <i>Structural Model</i>	16
3.7.3 Kriteria <i>Goodness of Fit Model</i>	16
3.8 Analisis Deskriptif Responden.....	19
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	20
4.2 Gambaran Umum Responden	21
4.2.1 Usia Responden	21
4.2.2 Tingkat Pendidikan Responden	22
4.2.3 Luas Lahan	22
4.2.4 Jalur Pemasaran	23
4.2.5 Status Kepemilikan Lahan	23
4.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel.....	24
4.3.1 Frekuensi Jawaban Variabel Faktor Internal (X1).....	24
4.3.2 Frekuensi Jawaban Variabel Faktor Eksternal (X2)	25
4.3.3 Frekuensi Jawaban Variabel Fluktuasi Harga (Y1)	26
4.3.4 Frekuensi Jawaban Variabel Pemasaran (Y2)	27
4.4 Uji Instrumen Penelitian	27
4.4.1 Uji Validitas	27
4.4.2 Uji Reliabilitas	29
4.4.3 Uji Normalitas.....	29
4.5 Uji <i>Goodnes of Fit</i>	30
4.6 Uji <i>Meansurement Model</i>	31
4.6.1 Variabel Faktor Internal (X1)	31
4.6.2 Variabel Faktor Eksternal (X2).....	32
4.6.3 Variabel Fluktuasi Harga (Y1).....	33
4.6.4 Variabel Pemasaran (Y2)	34
4.7 Uji <i>Structural Model</i>	35
4.7.1 Pengaruh Faktor Internal Terhadap Fluktuasi Harga.....	35
4.7.2 Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Fluktuasi Harga	36

4.7.3 Pengaruh Faktor Internal Terhadap Pemasaran	36
4.7.4 Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Pemasaran.....	37
4.7.5 Pengaruh Fluktuasi Terhadap Pemasaran.....	38
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1 Definisi dan Pengukuran Variabel	11
Tabel 3.2 Syarat Signifikansi	15
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Estimate	15
Tabel 3.4 <i>Goodness of Fit Indeks</i>	18
Tabel 4.1 Usia Responden.....	21
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir Responden	22
Tabel 4.3 Luas Lahan	22
Tabel 4.4 Jalur Pemasaran	23
Tabel 4.5 Status Kepemilikan Lahan	23
Tabel 4.6 Faktor Internal	24
Tabel 4.7 Faktor Eksternal	25
Tabel 4.8 Fluktuasi Harga Bunga Potong Sedap Malam	26
Tabel 4.9 Pemasaran Bunga Potong Sedap Malam.....	27
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	28
Tabel 4.11 Hasil Uji Estimate	28
Tabel 4.12 Hasil <i>Chonbach's Alpha</i>	29
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas (<i>Assesment of Normality</i>).....	29
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Goodnes of Fit</i>	30
Tabel 4.15 Output Variabel Faktor Internal	31
Tabel 4.16 Output Variabel Faktor Eksternal.....	32
Tabel 4.17 Output Variabel Fluktuasi Harga	33
Tabel 4.18 Output Variabel Pemasaran.....	34
Tabel 4.19 Pengaruh Faktor Internal Terhadap Fluktuasi Harga	35
Tabel 4.20 Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Fluktuasi Harga.....	36
Tabel 4.21 Pengaruh Faktor Internal Terhadap Pemasaran.....	36
Tabel 4.22 Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Pemasaran.....	37
Tabel 4.23 Pengaruh Fluktuasi Harga Terhadap Pemasaran.....	38

	Halaman
LAMPIRAN.....	46
Lampiran 1. Instrumen Penelitian	47
Lampiran 2. Input Data Responden	50
Lampiran 3. Hasil Normalitas Seluruh Data	56
Lampiran 4. Data Uji Analisa Outlier	57
Lampiran 5. <i>Standardized Estimates</i>	61
Lampiran 6. Uji <i>Goodness Of Fit Model</i>	62
Lampiran 7. Struktur Organisasi Petani Bunga Potong Sedap Malam	63
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian	64

